Dit is de staat van e-mail in retail

21-02-2019 11:01

Ondanks de opkomst van nieuwe kanalen als social media en tactieken als zoekmachineoptimalisatie, blijft e-mail een van de krachtigste marketingtools. Maar hoe vaak moet je een e-mail versturen? En wat moet er dan instaan? Voor deze infographic zijn de e-mails van 138 grote retaielrs bestudeerd en gewaardeerd.