

Promotiedruk in supermarkten loopt verder op

26-02-2019 15:52



De promotiedruk in de Nederlandse supermarktbranche is vorig jaar opgelopen tot 23,6 procent. Het verschil met 2017 is groot, toen het percentage nog op 21,6 procent lag. Dat meldt [Distrifood](#) op basis van cijfers van marktonderzoeker IRI.

Sjanny van Beekveld, onderzoeker van het IRI, wijst als mogelijke oorzaken van de stijging naar supermarkten die gericht promoveren en de gewinning van consumenten aan promotieacties. Daarnaast noemt ze het volgen van de steeds agressievere methoden van de concurrent.

De promotiedruk bevindt zich op een recordhoogte. Tien jaar geleden werd iets meer dan dertien procent met korting verkocht.

De kans is groot dat de promotiedruk in de supermarktbranche dit jaar niet terugloopt ten opzichte van vorig jaar, oppert Van Beekveld. "Met '1+2'-acties om de hoek en een negatief consumentenvertrouwen zal het eerder weer stijgen. Verder zien wij geen indicator dat het percentage terugzakt."