

Target lanceert marktplaats Target +

27-02-2019 08:47



Target heeft een eigen online marktplaats geïntroduceerd. Via Target + kunnen externe verkopers hun spullen aanbieden in de webwinkel van de Amerikaanse retailgigant.

Ondernemers kunnen zich alleen bij het platform aansluiten op uitnodiging van Target. De retailer wil met Target + zijn assortiment verbreden, met name in categorieën als speelgoed, elektronica en sportartikelen.

De producten van derden worden aangeboden naast Targets eigen assortiment. Terwijl de externe verkopers zorgen voor het versturen van de producten, handelt Target zowel online als in zijn winkels de retourzendingen af. Er zijn al verschillende producten van derden op het platform te vinden. Om hoeveel verkopers het gaat, heeft de retailer nog niet bekend gemaakt.

Target volgt met de lancering van de marktplaats het voorbeeld van concurrenten als Walmart en Amazon.