

# Vijf dingen die Didi net even anders doet

01-03-2019 11:10



Didi bestaat al bijna veertig jaar in de Nederlandse winkelstraat. Met conceptstores wil de damesfashionketen haar imago vernieuwen. "Het is niet makkelijk om het beeld dat mensen hebben te veranderen. Maar door iets anders te doen, kun je jezelf opnieuw in de markt zetten."

Linda Pol