

Intratuin opent flagshipstore volgens een nieuwe formule

01-03-2019 09:30



Intratuin heeft vrijdag een nieuwe vestiging van negenduizend vierkante meter geopend in Deventer. De winkel geldt als flagshipstore volgens een nieuwe formule, die draait om 'een letterlijk groene lifestyle'.

Intratuin heeft ruim vijf jaar aan de nieuwe formule gewerkt. De winkel is opgebouwd uit verschillende conceptstores, die bezoekers het gevoel moeten geven een lifestyle magazine binnen te stappen en door de verschillende rubrieken te lopen. De flagshipstore is onder meer voorzien van een eigen groente- en bloemenwinkel.

De winkel is verder uitgerust van een korte route voor de snelle, doelgerichte koper. Tevens is er een audiotour ontwikkeld – ingesproken door vestigingsmanager Twan Jongbloets – met weetjes, adviezen en bijzondere verhalen en worden er diverse workshops gehouden.

Intratuin heeft momenteel 52 vestigingen in ons land, drie in België en tien in Duitsland. [Bekijk de nieuwe winkelformule van de tuincentrumketen op RetailTrends.](#)