

Albert Heijn overtreedt Belgische wet met '1+2 gratis'

05-03-2019 09:08



De '1+2 gratis'-actie van Albert Heijn is in strijd met de Belgische wetgeving. De Nederlandse supermarktketen heeft het verbod op verkopen met verlies geschonden, concludeert de Economische Inspectie.

Albert Heijn ging vorige maand van start met 'de scherpste actie ooit in Vlaanderen'. Klanten kregen onder meer twee paprika's, koffiekoeken, flessen wijn en zakken friet gratis als ze er één aanschafte.

De kortingsactie maakte de tongen flink los in België. 'De Nederlandse multinational gebruikt deze destructieve strategie om zo snel als mogelijk marktaandeel te verwerven', stelde Buurtsuper.be. De belangenorganisatie voor zelfstandige supermarkten van Unizo vroeg de inspectie een onderzoek in te stellen in het kader van het verbod op verkopen met verlies.

Wegconcurreren

De inspectie heeft op het hoofdkantoor van Albert Heijn in de boekhouding gekeken. Er wordt nog bekeken of de supermarktketen een schikkingsvoorstel krijgt of dat de zaak voor de rechter komt.

Minister Kris Peeters van Consumentenzaken heeft Albert Heijn daarnaast uitgenodigd voor overleg. "Lage prijzen zijn goed voor de consument, maar bij verkopen met verlies wordt normale concurrentie onmogelijk", zegt hij tegenover [Belgische media](#). "Grote spelers kunnen zo de kleintjes wegconcurreren en de markt domineren. Dat kunnen we niet toelaten."



Albert Heijn

Deze aanbiedingen gelden te week 4
van maandag 4 februari t.o.m.
zondag 10 februari 2015

BONUS

1+2 GRATIS!

DE SCHERPSTE ACTIES OOIT IN VLAANDEREN!



0.99
2.97

Soubry 375 gram

Alle varianten*, combineren mogelijk

Bijv. spaghetti rustica

3 dozen

Actieprijs per kilo 0.88

*M.u.v. spaghetti fijn, capellini en macaroni kort

De actieprijsen variëren van **0.93-2.49**

De acties gelden alleen in België met een Bonuskaart.
Ieder 1+2 gratis geldt per combinatie van de prijsverschillen. Je krijgt tot 2% korting op de totale prijs.

De bonusfolder van Albert Heijn in België