

Verliesgevend HelloFresh beleeft 'positief jaar' in de Benelux

06-03-2019 09:07



HelloFresh heeft de stijgende lijn in de Benelux voortgezet. De maaltijdboxbezorger kijkt terug op een 'positief jaar' in Nederland, België en Luxemburg. Dat zegt ceo Maartje Frederiks bij de bekendmaking van de definitieve jaarcijfers.

HelloFresh heeft zich het afgelopen jaar ingespannen op het gebied van productontwikkeling, met onder meer de introductie van de 'quick & easy'-box en premium gerechten. Daarnaast werd op logistiek gebied een flinke stap gemaakt met de opening van een dc in Bleiswijk. "De opening van het distributiecentrum zie ik als een van de grootste mijlpalen van 2018", aldus Frederiks.

Minder verlies

Exacte cijfers over de prestaties in Nederland worden niet gedeeld. Wereldwijd groeide de omzet van het Duitse bedrijf vorig jaar met 41 procent naar 1,3 miljard euro.

De aebitda verbeterde van 70,1 naar 54,5 miljoen negatief. Het internationale segment was het afgelopen boekjaar goed voor een positieve aebitda van 14,9 miljoen euro. Onderaan de streep liep het verlies terug van 92 naar 82,8 miljoen euro.

Dit jaar verwacht HelloFresh met 25 tot dertig procent verder te groeien. Op aebitda-niveau denkt het bedrijf break-even te kunnen draaien.