

Schoenenplatform Sarenza verkoopt nu ook fashion

06-03-2019 09:00



Het schoenenplatform Sarenza biedt vanaf nu ook fashion aan. De focus blijft liggen op schoenen, maar komen er vanaf dit seizoen ook zestig kledingmerken bij.

Sarenza breidt het aanbod uit met kledingmerken voor dames, heren en kinderen. Onder meer Nike, Fila, Adidas en Converse zijn straks via het platform te koop. Het is een ontwikkeling die past bij het bedrijf sinds het is overgenomen door moederbedrijf Monoprix, dat hun gebied online wil uitbreiden tot een 'omnichannel lifestyle leader'.

In de webwinkel van Sarenza zijn meer dan 650 schoenenmerken verkrijgbaar. Het heeft momenteel twee eigen schoenenmerken: Made by Sarenza en Mr. Sarenza. Het bedrijf, opgericht in 2005, is momenteel actief in 29 landen.