

2=1-actie voor Changemakers in Retail

17-03-2019 09:50

**THE BUSINESS
CASE FOR
SUSTAINABILITY**

**CHANGE
MAKERS**

IN RETAIL

23/05/'19

METAAL KATHEDRAAL UTRECHT

RETAILTRENDS

Changemakers in Retail is een event van RetailTrends Media over verandering en kansen. Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Waar kan jouw bedrijf het verschil maken? Kom donderdag 23 mei 2019 naar de Metaal Kathedraal in Utrecht en ontmoet pioniers en krijg praktische handvatten voor nieuwe businessmodellen, innovatie en leiderschap.

De eerste sprekers zijn bekend:

- Ceo Colin Bom van Homie, over hoe Homie de klant per wasbeurt laat betalen
- Strategic foresight expert Lecyca Curiel over de houding van generatie Z in de duurzame revolutie
- Marketingprofessor Giana M. Eckhardt over de dimensies van 'vertraging'
- Geestelijk vader Mischa Schreuder over de ambities van kauwgomsneaker Gumshoe
- Food designer & futurist Chloé Rutzerveld over de supermarkt van de toekomst

Maak nu gebruik van het **early bird-aanbod**, waarbij je twee tickets krijgt voor de prijs van één (295 euro excl. btw). Deze actie loopt nog tot en met 23 maart. Ga naar de website voor meer informatie en om je aan te melden: changemakersinretail.nl.