

Dit verwacht de bewuste consument van een retailer

11-03-2019 12:59



Klanten hechten steeds meer waarde aan het verhaal achter het product en het merk waar ze hun producten kopen. Deze infographic laat zien wat (naast prijs) de voornaamste beweegredenen zijn van consumenten om voor een bepaald merk te kiezen. Ook laat het zien welke beloftes retailers als Adidas, IKEA en H&M doen op het gebied van duurzaamheid.