

Zie hier het nieuwe winkelconcept van Leen Bakker

11-03-2019 13:20



Gemak, inspiratie, beleving en service. Vier termen die volgens Leen Bakker terugkomen als je consumenten vraagt naar de reden voor een winkelbezoek. Ze staan dan ook centraal in het nieuwe winkelconcept van het woonwarenhuis, die deze week in Dordrecht wordt geïntroduceerd.