

Tesla bedenkt zich en sluit toch niet alle winkels

12-03-2019 09:20



Tesla besluit toch fysieke winkels open te houden. Eind februari liet het automerk weten zich te focussen op [online verkoop en enkele showrooms](#). Daarmee kon de Tesla Model 3 voordeliger in de markt worden gezet. Nu zegt Tesla de helft minder verkooplocaties sluiten dan eigenlijk gepland.

Tesla plaatst zijn showrooms het liefst op plekken waar veel mensen komen, zoals de P.C. Hooftstraat in Amsterdam. Dat soort hightrafficlocaties blijven open, maar dan met minder personeel. Om die winkels open te houden en de lage prijs van de Tesla Model 3 te behouden is Tesla genoodzaakt om de duurdere automodellen met drie procent in prijs te verhogen. Dat gebeurt vanaf 18 maart.

Nu zijn ongeveer tien procent van de verkooplocaties gesloten. Tesla beslist momenteel nog over de toekomst van twintig procent van de winkels.