

Waarom Albert Heijn met Tony's Choclonely strijdt voor een eerlijke cacaobranche

12-03-2019 11:41



Albert Heijn is met zijn Delicata-chocoladerepen de eerste deelnemer op het samenwerkingsplatform Open Chain, dat Tony's Choclonely deze week introduceerde. Met het platform wil het chocolademerken ervoor zorgen dat er een einde komt aan de kinderarbeid en slavernij in de cacaobranche. In deze video legt Albert Heijn uit wat het met de samenwerking wil bereiken.