

Early bird-actie voor Changemakers in Retail

11-03-2019 08:20



Changemakers in Retail - the business case for sustainability is een event van RetailTrends Media over verandering en kansen. Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Waar kan jouw bedrijf het verschil maken? Kom donderdag 23 mei 2019 naar de Metaal Kathedraal in Utrecht en ontmoet pioniers en krijg praktische handvatten voor nieuwe businessmodellen, innovatie en leiderschap.

De eerste 6 sprekers zijn bekend:

- Oprichter Cristina Dan van innovatiedesignstudio Solve, over the age of smart, multifunctional and biodegradable fashion
- Ceo Colin Bom van Homie, over hoe Homie de klant per wasbeurt laat betalen
- Strategic foresight expert Lecyca Curiel over de houding van generatie Z in de duurzame revolutie
- Marketingprofessor Giana M. Eckhardt van de Royal Holloway University over de dimensies van 'vertraging'
- Geestelijk vader Mischa Schreuder over de ambities van kauwgomsneaker Gumshoe

- Food designer & futurist Chloé Rutzerveld over de supermarkt van de toekomst

Maak nu gebruik van het **early bird-aanbod**, waarbij je twee tickets krijgt voor de prijs van één (295 euro excl. btw). Deze actie loopt nog tot en met 23 maart. Ga naar de website voor meer informatie en om je aan te melden. www.changemakersinretail.nl

Ook reiken we de allereerste **Changemaker in Retail Award** uit (waarvoor je jouw retailmerk kunt opgeven). Ben jij een changemaker of ken jij een changemaker? Zorgt jouw retailmerk voor een positieve verandering die de wereld een stukje mooier maakt?

[Meld je dan hier aan, of nomineer een changemaker.](#)