Duits zustermerk van vanHaren sluit eigen winkels

13-03-2019 14:50



Het Duitse schoenenmerk Buffalo heeft de deuren van al zijn eigen winkels gesloten. Het merk wil zijn focus meer leggen op verkoop via de groothandel, meldt Schuhkurier.

Buffalo bezit acht monolabel winkels in Duitsland, waaronder in Berlijn, Keulen, Frankfurt en Düsseldorf. Dit laatstgenoemde filiaal bestond al 27 jaar en begon vorige week met een uitverkoop.

Buffalo is onderdeel van Deichmann Group, die ook moederbedrijf is van vanHaren. Het merk werd in 1979 opgericht en richtte zich in eerste instantie vooral op de verkoop van cowboylaarzen. Later begon het merk met de verkoop van zijn iconisch, hoge plateauzoolen. De schoen werd in de jaren negentig razend populair.