

De nieuwe koers van Livera (die Victoria's Secret ouderwets moet laten lijken)

13-03-2019 11:32



Livera verandert van inkoopclub naar retailer. Met een nieuwe strategie en eigen winkels wil de lingerieketen af van het oubollige imago en de grote steden veroveren. 'Je komt niet in één jaar af van wat je in vijftig jaar hebt opgebouwd.'

Nick Möller