

Dit warenhuis is de local hero van LA

13-03-2019 12:51



Een bar annex nagelstudio annex naaiatelier en oh ja, ook nog een winkel. De Amerikaanse warenhuisketen Nordstrom noemt zijn Local-concept in Los Angeles een 'buurthub'. Gaat dit type local hero het warenhuisconcept nieuw leven inblazen en wat kunnen Nederlandse tegenhangers hiervan leren?

Hans Klis