

Medeoprichter van Ace & Tate kiest voor eigen keukenmerk

14-03-2019 09:18



Medeoprichter Camiel de Lange van Bergen stopt bij Ace & Tate om zijn eigen messen- en pannenmerk op te richten. Met het nieuwe onlinebedrijf Slic focust hij zich op betaalbare designartikelen.

Om de volledige klantreis te kunnen beheersen kiest De Lange Van Bergen met Slic voor een 'direct-to-consumer'-model. "Zo heb je meer controle over hoe je product gepresenteerd wordt", vertelt hij in een interview met [Sprout](#). Het bereik hoopt hij te halen uit onlinecampagnes via Instagram en YouTube.

De keuze voor een eigen bedrijf is naar eigen zeggen niet gebaseerd op de verliezen die [Ace & Tate geboekt had in 2017](#). "Als we willen, zou het bedrijf snel winstgevend kunnen zijn", stelt de medeoprichter, die verantwoordelijk was voor de interne operatie.

De Lange van Bergen blijft als aandeelhouder betrokken bij het brillenmerk. Sinds afgelopen zomer houdt hij zich fulltime bezig met Slic.