

Cheaque: voorleuper op het gebied van klantbeleving?

18-03-2019 13:50



Cheaque, bekend van truien en T-shirts met teksten als 'Bal Que Jus' of 'Paire De Loule', timmert met een webshop, twee eigen brandstores en stapels nieuwe ideeën hard aan de weg. Het doel: met zijn producten een glimlach toveren op het gezicht van de klant, zowel online als in de winkel. Maar hoe doe je dat in een soms wat onstuimig en lastig retaillandschap?

Esther Schaap