

Dit is het programma van Catch the Shopper

25-03-2019 08:00



Veranderde winkelgewoonten, overheidsbeslissingen en klantverwachtingen betekenen dat het winkel- en communicatielandschap in een hectisch tempo blijft veranderen. Van productgericht naar klantgericht, van efficiëntie tot flexibiliteit, van optimalisatie tot inspiratie en ervaringsgericht. Retailers en merken die de juiste tools inzetten creëren concurrentievoordeel en slagen er beter in de shopper aan zich te binden. Catch the Shopper is jouw slimme ideeënbron om (nog) beter de shopper te vangen. Nationale en internationale retailers, merken en experts combineren uitdagingen en kansen met ideeën en oplossingen.

09:00: **Ontvangst**

10:00-10:10 uur: **Opening dagvoorzitter**

10:10-10:35 uur: **In het brein van de shopper** Tim Zuidgeest - founder ST&T Research

10:35-11:00 uur: **Mannelijker klanten vangen** Rens Drost - marketing & e-commerce manager Only for Men

11:00-11.10 uur: **Uitreiking Beste Folder Awards**

11:10-11:35 uur: **Contentmarketing, hoe blijf je relevant voor je klant?** Ragnhild Bajema – commercial director MPG

11:35-12:00 uur: **Shoppable video: lessen en inzichten van Alibaba en Amazon** Jeroen Doucet – chief strategy officer Ex Machina Group

12:05-13:00 uur: **Lunchpauze**

13:00-13:30 uur: **Parallelsessies, ronde 1**

1. Jumbo

Sander van Gevel - marketingmanager content offline Jumbo Supermarkten

2. Folder leesgedrag data als motor van converterende shopper journeys

Ibe Hundling - activatiemanager Gamma en Nick Steggink - cco WePublish

3. Raak en verleid met een sterke contentstrategie en -dna

Atie de Heer - directeur en content organizer DataDirection

13:40-14:10 uur: **Parallelsessies, ronde 2**

1. &C. Het 360-graden mediameerk en het belang van content partnerships

Bram de Leeuw - creative strategy director &C/BrandStudio

2. Hoe je alles uit je digitale folder haalt

Marieke de Koning - managing partner De Reclamefabriek

3. Hoe Kleertjes.com de folder inzet als succesvolle schakel in mediamix

Isabel Danser - marktmanager new markets Spotta en Janinka Zilverschoon - Media Consultant / ZIGT

14:20-14:30 uur: **Uitreiking Beste Folder Awards**

14:30-14:55 uur: **Hoe een media-dinosaurius thuis is in het digitale tijdperk** Ronald Griffioen - director business development & marketing partnerships

14:55-15:15 uur: **Interview on stage: jouw merk in handen van influencers** Michael Joustra - head of influencer marketing Wannahaves

15:15-15:45 uur: **Pauze**

15:55-16:20 uur: **Bever: van campagnes naar een always-on marketingstrategie** Rutger Houweling - head of content & social Bever

16:20-17:05 uur: **Dit kunnen retailers van Rumag leren** Thijs van de Heide - founder & ceo Rumag, Danny Membre - founder & directeur Rumag en Rene Watzema - show host Rumag

17:05-17:15 uur: **Uitreiking Beste Folder Awards: overall winnaar**

17:15-18:30 uur: **drinks & bites**

Kom 25 april ook naar Catch the Shopper in Maarssen. Meer informatie over de inhoud van het programma vind je op www.catchtheshopper.nl