

Hoe merken de Chinese consument voor zich kunnen winnen

18-03-2019 11:40



Het is voor Europese merken niet makkelijk om de loyaliteit van Chinese consumenten te winnen. Het is daarom van belang dat ze de loyaliteitsstrategieën voor hun eigen markt niet één op één kopiëren, maar deze aanpassen aan de Chinese markt. Deze infographic laat zien wat retailers kan helpen om de loyaliteit van de consument in China voor zich te winnen.