

OK wil met Talpa de app tot een succes maken

21-03-2019 11:10



Talpa Media Investments is medeaandeelhouder geworden van de winkelapp OK. Met Talpa aan boord hoopt OK een breder publiek te bereiken en zo de uitrol van de app in Nederland tot een succes te maken.

Het mediabedrijf wil niet alleen financieel wat toevoegen aan de app, maar ook zijn expertise inzetten om de app te verbeteren en te laten groeien. De kanalen waar Talpa over beschikt zullen hierbij een rol gaan spelen, net als kennis over contentontwikkeling die ze voor de app willen gebruiken.

De OK-app bestaat sinds 2018 en moet ondersteuning bieden bij de hele customer journey van de consument, van afrekenen tot inloggen, kaartjes kopen en het bewaren van voordeelpassen. Onder meer supermarktketens Coop, Dirk en Deen accepteren de app, evenals Karwei, Jamin en fonQ. Als de app zich in Nederland bewezen heeft, moet uitrol naar andere Europese landen volgen.