Tom Tailor verkoopt Bonita aan Miller & Monroe-moeder

21-03-2019 09:29



Vidrea Retail is de nieuwe eigenaar van modeketen Bonita. Het Nederlandse modebedrijf neemt de kwakkelende Duitse kledingketen voor een onbekend bedrag over van Tom Tailor Group.

Tom Tailor zegt ervan overtuigd te zijn dat Bonita zich succesvol kan ontwikkelen onder de vleugels van een strategische investeerder. Vidrea, eigenaar van Miller & Monroe en Witteveen, is volgens Tom Tailor-cfo Thomas Dressendörfer een logische koper voor Bonita. “Het merk past in het portfolio zal zich zijn volledige potentieel kunnen benutten, vooral door samenwerking met Witteveen.”

Bonita heeft in totaal 754 winkels in Europa, waarvan 83 in Nederland. De merkwaarde van de modeformule bedroeg eind vorig jaar 184,5 miljoen euro, die door Tom Tailor moet worden afgeboekt. Bonita had in de eerste negen maanden van het afgelopen fiscale jaar een negatief ebitda van 6,6 miljoen euro op een omzet van 172 miljoen.

Tom Tailor kocht Bonita in 2012, maar concludeert nu dat de gehoopte synergiën niet binnen de groep gerealiseerd kunnen worden. Tweeënhalf jaar terug werden al eens 150 onrendabele winkels van Bonita gesloten om zijn winstgevendheid op te krikken.

Vidrea nam eerder al de Nederlandse en Duitse winkels van Charles Vögele over, evenals modeketens Witteveen en Men At Work. De locaties van Charles Vögele werden omgebouwd tot Miller & Monroe, terwijl van

een doorstart voor Men At Work snel werd afgezien. Begin deze maand werd bekend dat voor de Duitse vestigingen van Miller & Monroe uitstel van betaling is aangevraagd. Ook hebben verschillende schuldeisers van Vidrea het faillissement aangevraagd voor de Nederlandse activiteiten, vanwege vermeende maandenlange betalingsachterstanden.