

Deze flagshipstore van Mac is geïnspireerd op influencers en Generatie Z

26-03-2019 12:23



Een half jaar lang deed Mac Cosmetics onderzoek naar het aankoopgedrag van Generatie Z op make-upgebied. De resultaten hiervan zijn verwerkt in de nieuwste flagshipstore van het cosmeticamerk in Shanghai, waar grote reclameschermen, touchscreens en virtuele make-uptesters centraal staan.