

Douglas breidt webshop uit met kleding

26-03-2019 15:38



Douglas wil nog dit jaar kleding en accessoires toevoegen in zijn webshop. Dat vertelt een woordvoerder van Douglas aan [TextilWirtschaft](#). Details zijn nog onduidelijk, maar het staat wel vast dat de nieuwe versie van de webshop in 2019 nog live gaat.

De cosmeticaketen richt zich nu op het zoeken van partners, waarbij de focus ligt op detailhandelaren in mode en accessoires, zo kondigde ceo Tina Müller aan op een evenement van de 'Wirtschaftspublizistischen Vereinigung'. De webshop van Douglas is nu in 21 Europese landen vertegenwoordigd. Het doel is om in het boekjaar 2018/2019 een stijging van een half miljard euro in omzet te realiseren.

Doordat Douglas kleding en accessoires toevoegt aan het assortiment, heeft Zalando er een nieuwe concurrent bij. De etailer verkocht in eerste instantie schoenen en kleding. Begin 2018 breidde Zalando zijn assortiment uit [met cosmetica en haarproducten](#).