

McDonald's personaliseert menu's met keuzetechnologie

26-03-2019 16:09



McDonald's gaat zijn klantbeleving personaliseren door middel van de keuzetechnologie van Dynamic Yield. De twee partijen hebben onlangs hiervoor een overeenkomst ondertekend. De fastfoodketen wil de technologie in eerste instantie gaan gebruiken bij de menuborden van de McDrive.

De bedoeling is dat het menu van de McDrive zich aanpast op basis van de tijd van de dag, het weer, de drukte bij het restaurant en de populaire menu-items. Met de technologie kunnen ook items getoond worden die passen bij de selectie die de klant al gemaakt heeft. Naast de menuborden van de McDrive zullen ook de self-order kiosks en de app van McDonald's gebruik gaan maken van de technologie.

De fastfoodketen heeft in de Verenigde Staten al enkele tests doorlopen in 2018. Voor 2019 wil het bedrijf de technologie verder uitrollen naar andere restaurants in de VS en uiteindelijk ook de grens over gaan naar de internationale markt.