

'Retailers worden verantwoordelijk voor toezicht op online alcoholverkoop'

28-03-2019 09:04



Webwinkels en bezorgdiensten die alcohol verkopen en leveren moeten strenger worden op de leeftijdscontrole. Dat vertelt staatssecretaris Paul Blokhuis aan [NOS](#). Nu ligt de verantwoordelijkheid bij de bezorgdiensten, deze verschuift naar de webwinkels zelf.

Een op de tien bezorgdiensten controleert nu bij het bezorgen de leeftijd van de ontvanger. Dat moet veranderen. De staatssecretaris wil dat de webwinkels en de bezorgdiensten daar samen regels voor opstellen. Waar eerder het toezicht op de alcoholverkoop lag bij de gemeenten, gaat dat toezicht nu naar de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA).

Wijnand Jongen van branchevereniging Thuiswinkel.org vindt het plan goed, maar lastig uitvoerbaar omdat er veel verschillende partijen alcohol thuisbezorgen. “De wijnhandelaren, de bierverkopers, de thuisbezorgers, de avondwinkels. Het is cruciaal dat al die partijen dezelfde maatregelen krijgen opgelegd.”