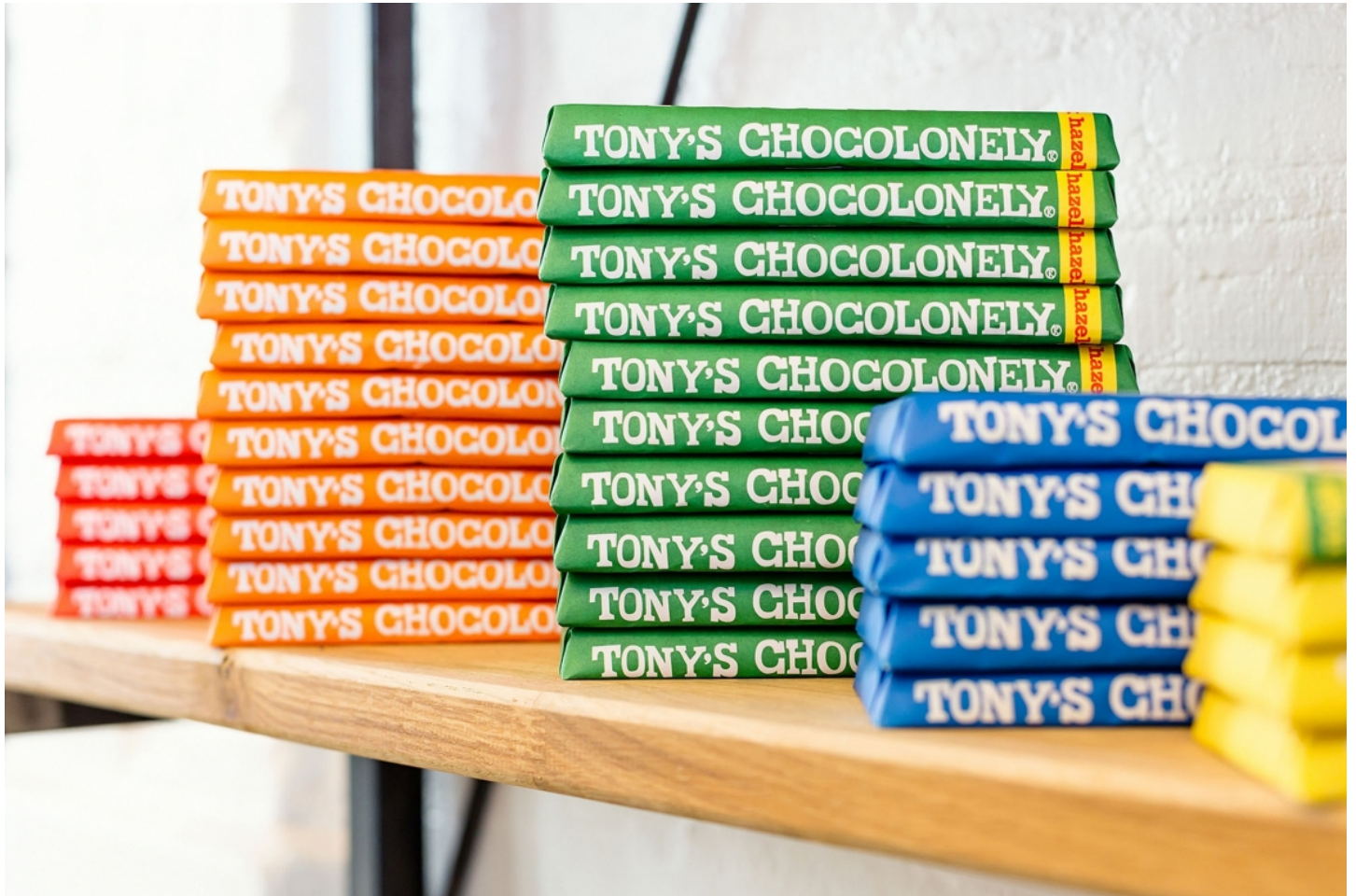


Tony's Chocolonely opent 'chocoladefabriek' in de winkel

29-03-2019 15:20



De brandstore van Tony's Chocolonely in de Amsterdamse Beurs van Berlage is uitgerust met een chocoladefabriek. Met de fabriek hoopt het chocolademerken meer klanten naar zijn winkel te krijgen.

In de fabriek kunnen klanten hun gepersonaliseerde reep laten maken en zelf het maakproces aanschouwen, zegt IT-manager Rick van Doorn Tony's Chocolonely tegenover [Expertise Voedingsmiddelenindustrie](#). De fabriek is uitgerust met moderne besturing, communicatie en een volgsysteem. De klant heeft in de winkel keuze uit drie soorten chocolade en twintig verschillende vullingen. Per reep kunnen er twee vullingen gekozen worden.

De bestelling gaat de fabriek in en vanuit de winkel kan de klant via een glazen scheidingswand het proces verder volgen. Om aan te sluiten bij het 'deelmotto' van de fairtrade chocoladefabrikant, wordt de reep in twee helften gemaakt en elk in een aparte en zelf te personaliseren wikkel meegegeven met de klant.