

Tien consumententrends waar retailers iets mee moeten

29-03-2019 11:26



Hoe consumenten leven is zo afhankelijk van alle beschikbare keuzes, dat de grootste vraag is hoe hier mee om te gaan. Het vereenvoudigen van keuzes en koopervaringen is dan ook het devies, stelt Euromonitor International in zijn jaarlijkse Global Consumer Trends-onderzoek. Tien trends die retailers en merken niet kunnen negeren.

Amnon Vogel