

Elf opvallende 1 april-grappen van retailers

01-04-2019 13:40



Het is 1 april en dat betekent dat we de nieuwsberichten en aankondigingen extra kritisch moeten bekijken. Retailers en merken leven zich namelijk weer uit op deze grappendag. Hierbij de elf opvallendste grappen van dit jaar op een rijtje, met onder meer de dogkini van Hunkemöller, een frikandel speciaalspread van Lidl en een nieuwe bezorgdienst met invalidekarren.