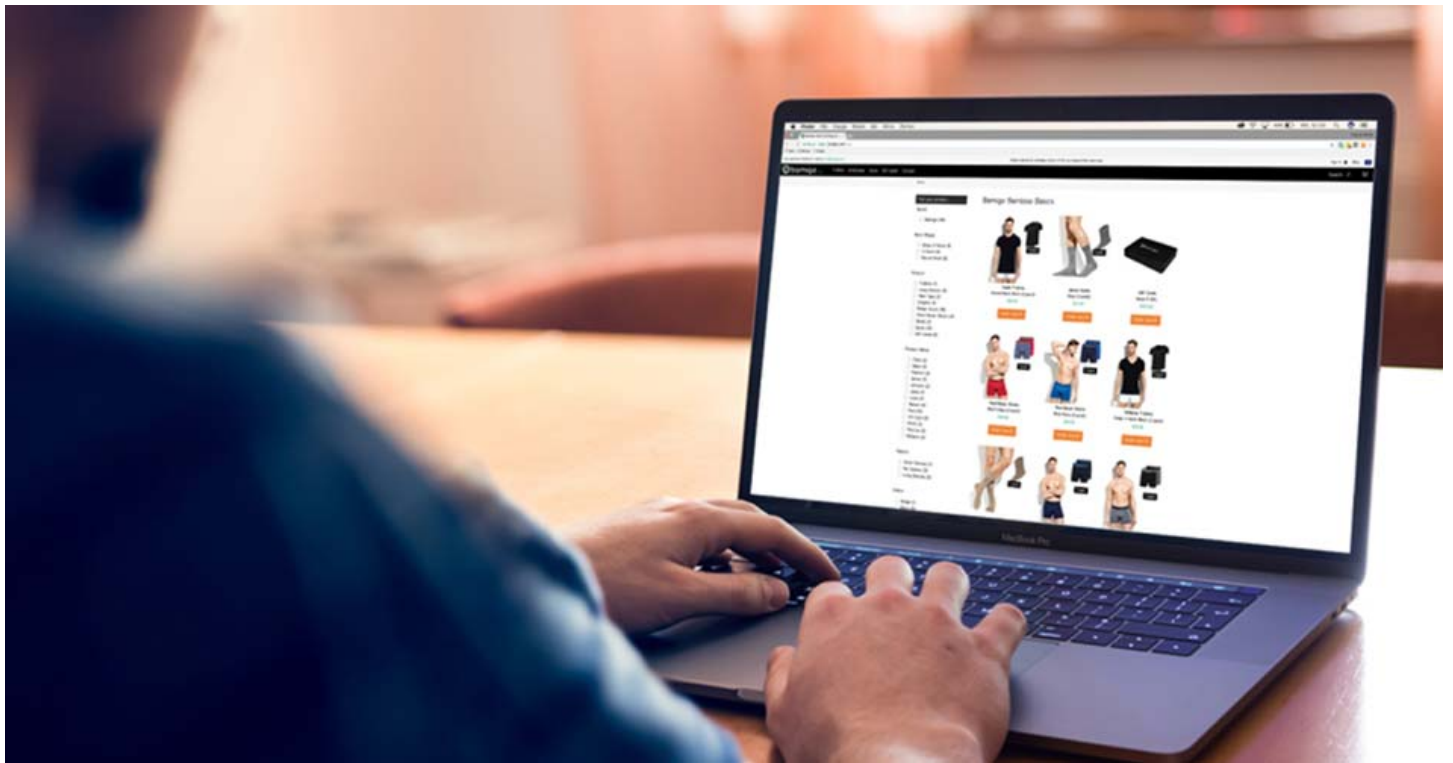


'Consument moet beschermd worden tegen geraffineerde verkooptechnieken'

03-04-2019 13:00



Door de ontwikkeling binnen de digitale economie vraagt de Autoriteit Consument en Markt (ACM) om de consumentenwetgeving aan te passen. De ACM adviseert in het jaarlijks advies aan de wetgever om de consument beter te beschermen en gedragscodes voor online bedrijven op te stellen.

De ACM richt zich in het bijzonder op 'allerlei geraffineerde verkooptechnieken' die online worden toegepast, waarmee bedrijven zouden inspelen op het onderbewuste van de consument. Hierdoor zou de consument sneller een aankoop doen en achteraf teleurgesteld zijn.

"We roepen bedrijven op om de beslisomgeving van hun websites zodanig in te richten dat er geen misbruik wordt gemaakt van de gedragsvalkuilen van mensen", zegt Martijn Snoep, bestuursvoorzitter van de ACM. Er komt bovendien een leidraad die de zorgplicht en norm van professionele toewijding aangeeft voor bedrijven. Die leidraad wordt opgesteld samen met de sector.