Alibaba als productontwikkelaar

03-04-2019 14:49



Alibaba gooit de poorten van zijn schatkamer open. Merken krijgen toegang tot klantdata om nieuwe producten te ontwikkelen, gebaseerd op hun zoek- en koopgedrag. “Succes wordt onmogelijk voor wie deze technologieën negeert.”

Sjoerd den Daas