

Hier presenteren onlinemerken hun producten in pop-upstores

04-04-2019 14:36



Winkels en merken zoeken steeds weer naar nieuwe online en offline manieren om hun producten onder de aandacht van de consument te brengen. Showfields bedacht onlangs een nieuw retailrecept dat resulteerde in een winkel in het New Yorkse Manhattan. Digitale merken kunnen hier een pop-upstore huren en zo hun producten ook fysiek aan bezoekers presenteren.