HEMA optimaliseert productieproces met eigen studio

05-04-2019 14:09



HEMA opent zijn eigen in-house beeldstudio HEMA-studio. In de studio gaat de Nederlandse winkelketen zelf de beelden bij zijn producten creëren. Om dezelfde HEMA-stijl vast te houden komen eigen stylisten en fotografen in de studio te werken. HEMA is eigen modellenbureau hemasupermodel.nl gestart, om modellen die passen bij het merk te tonen.

De winkelketen heeft de ambitie om een wereldwijd merk te worden. “De opening van de HEMA-studio is hierbij een logische vervolgstap”, vertelt ceo Tjeerd Jegen. In de studio kan HEMA zelf sneller en efficiënter beelden maken voor alle kanalen.

De HEMA-studio is onderdeel van het support office. Ook dit moet het productieproces versnellen, omdat productsamples dichterbij zijn en packshotfoto’s met de geavanceerde beeldapparatuur makkelijker gemaakt zijn. Bij elk mode-item wordt bovendien een modebeeld toegevoegd om de pasvorm van het item voor de consument te verduidelijken. De tijd die overblijft wil HEMA steken in campagnefotografie.