

Albert Heijn maakt de versketen inzichtelijk met podcasts

08-04-2019 09:27



Albert Heijn start met een eigen podcastserie over de herkomst van eten. Met de podcast 'Op ons bord' gaat Justin Verkijk, radiomaker en presentator, langs bij boeren, telers en producenten om te achterhalen waar eten vandaan komt.

De vijfdelige podcastserie is onderdeel van het plan van Albert Heijn om in 2025 alle ketens van vers voedsel in kaart te brengen. Niet alleen voor Albert Heijn zelf, maar ook voor de consument. "Alleen dan weten we zeker dat het is geproduceerd met respect voor mens, dier en milieu. Het is belangrijk dat onze klanten daarop kunnen vertrouwen", zegt Anita Scholte, directeur kwaliteit & duurzaamheid bij Albert Heijn.

Elke aflevering heeft een ander thema. De eerste aflevering van de podcast verschijnt op 11 april en gaat over biologisch eten.