

Zo maakt T.O.M. e-commerce winstgevend

09-04-2019 13:10



Wat in 2005 begon met een fietsenzaak, groeide uit tot een bedrijf met acht webshops. We hebben het hier over T.O.M. Het bedrijf is naar eigen zeggen winstgevend. Ook kwam het bedrijf naar voren in een onderzoek van de ACM. RetailTrends vroeg oprichter Tom te Riele over de ambities van het bedrijf.

Esther Schaap