

H&M gaat tweedehands en vintage verkopen

09-04-2019 16:00



H&M test met het online verkopen van tweedehands- en vintagekleding. De test vindt plaats op de Zweedse website van dochterlabel & Other Stories. Dat meldt Anna Gedda, hoofd duurzaamheid bij H&M, aan [Reuters](#).

Met het verkopen van tweedehands en vintage wil het kledingmerk luisteren naar de zorgen van consumenten over de milieubelasting van fashion. H&M ziet dat de vraag naar tweedehands groeit en deze pilot biedt daardoor kansen voor zowel de klant als het milieu.

De pilot past binnen de ontwikkelingen die H&M de afgelopen jaren heeft doorgevoerd om duurzamer te worden. Het Zweedse kledingmerk is meer organisch katoen gaan gebruiken en moedigt klanten aan om hun kleding te recyclen. Op den duur wil de retailer ook de productieketen van de kleding inzichtelijk maken voor de consument.