

Waarom Primera in merkwaarde steeg en Perry juist daalde

11-04-2019 13:20



Bol.com, Albert Heijn en Kruidvat voeren voor het vijfde jaar op rij de lijst van de Nederlandse retailmerken met de sterkste merkwaarde aan. Een opvallende stijger in het Retail Merkenonderzoek is Primera, terwijl Perry juist een aantal plekken terugviel. Hoe zijn die mutaties te verklaren?

Linda Pol