

Takeaway.com voert groei op, Duitsland loopt uit

10-04-2019 13:20



Etenbestelsite Takeaway.com heeft in het eerste kwartaal 31,1 miljoen bestellingen verwerkt. Dat betekent een groei van 51 procent ten opzichte van vorig jaar, blijkt uit een woensdag gepubliceerde handelsupdate.

De groei van Takeaway.com komt vooral van buiten Nederland. Zo groeide het aantal bestellingen in Duitsland met bijna een derde tot 9,8 miljoen. In Nederland bleef de groei beperkt tot zeventien procent en kreeg Thuisbezorgd.nl iets minder dan negen miljoen orders te verwerken. Ook over heel 2018 was Duitsland al nipt groter dan Nederland, met 32,7 tegenover 32,6 miljoen bestellingen.

Takeaway.com kreeg in zijn overige markten, waaronder België, Portugal, Zwitserland en Roemenië, 12,3 miljoen bestellingen te verwerken. Dat is een groei van liefst 126 procent ten opzichte van het eerste kwartaal vorig jaar, met name door de overname van branchegenoot 10bis in Israël. Worden de activiteiten in dat land niet meegenomen, dan blijft de groei beperkt tot 37 procent in de overige markten en 27 procent in totaal.

Het Nederlandse maaltijdenplatform maakte onlangs bekend 2018 met een verlies van ruim veertien miljoen euro te hebben afgesloten. Een jaar eerder stond Takeaway.com nog 42 miljoen euro in het rood.