# Aldi en Lidl komen duur uit boodschappentest

15-04-2019 09:11




Consumenten zijn voor hun boodschappen het goedkoopst uit bij supermarktketen Dirk. Bij Aldi en Lidl valt de rekening het hoogst uit, blijkt uit het jaarlijkse onderzoek van tv-programma Kassa.

Kassa heeft bij zes supermarkten 27 producten gekocht die een gemiddeld gezin wel eens in huis haalt. Daarbij is steeds gekeken naar de goedkoopste die artikelen. Bij Dirk viel de rekening met 42,25 euro het laagst uit, gevolgd door Jumbo met 42,90. Bij Lidl en Aldi was het bedrag met 46,97 en 47,51 het hoogst. Plus en Albert Heijn staan met respectievelijk 44,31 en 46,18 euro in de middenmoot.

Aldi stelt in een reactie dat door de huidige opzet van de test de prijs-kwaliteitverhouding van producten is losgelaten. “Er wordt slechts naar de prijs gekeken, dat betreuren we.” Lidl zegt dat appels met peren worden vergeleken. "De klant krijgt op deze manier geen eerlijk beeld geschetst."