

Detailhandel boekt meer dan vier procent groei in februari

15-04-2019 09:53



De Nederlandse detailhandel heeft in februari 4,3 procent meer omgezet dan het jaar ervoor. Het verkoopvolume lag 3,5 procent hoger, meldt het CBS.

Zowel de food- als de non-foodsector realiseerde een hogere omzet. De omzet van winkels in non-food groeide met bijna zes procent, terwijl deze omzet vorige maand een daling van 0,1 procent liet zien in vergelijking met een jaar eerder.

Foodretailers groeiden in totaal met een procent. Supermarkten boekten 1,3 procent meer omzet, terwijl speciaalzaken een daling van 0,7 procent noteerden.

Net als in januari boekten de winkels in doe-het-zelfartikelen, woonwinkels en keuken- en vloerenwinkels de grootste omzetstijging. Ook kledingwinkels, schoenenwinkels en winkels in elektronica en witgoed waren goed voor een hogere omzet.

De omzet van e-commerce met bijna zeventien procent. Pure webwinkels boekten een groei van meer dan 11,3 procent, tegenover de 26,5 procent die multichannelers lieten zien.