

Tony's Chocolonely duurzaamste merk, Kromkommer geprezen om impact

18-04-2019 08:20



Tony's Chocononely is door Nederlandse consumenten opnieuw uitgeroepen tot het meest duurzame merk van Nederland. Dat blijkt uit de Sustainable Brand Index, een jaarlijks onderzoek onder zesduizend consumenten naar hun perceptie rondom duurzaamheid.

Het is voor het tweede jaar op rij dat Tony's Chocolonely tot duurzaamste merk is uitgeroepen. Het chocolademerkt won de overall prijs en was winnaar in de categorie food & beverage. IKEA en Albert Heijn kwamen als branchewinnaars uit de bus in respectievelijk de categorieën retail en supermarkten. In de brancherestaurants werd La Place geprezen als duurzaamste merk. In totaal zijn bijna 170 Nederlandse merken onderzocht.

Naast het onderzoek naar het duurzaamste merk, werd ook onderzoek gedaan naar de 'impact, geloofwaardigheid en verantwoordelijkheid' van Nederlandse innovatieve bedrijven binnen een aantal domeinen. Een expertpanel benoemde hiervoor vijftig gamechangers binnen food & health, fashion & lifestyle en retail die in het onderzoek zijn meegenomen. Foodconcept Kromkommer ging er tijdens de eerste editie van de gamechanger-award als winnaar vandoor.

De meest duurzame merken van Nederland

Overall: Tony's Chocolonely

Automotive: Tesla

Banken: ASN Bank

Energie: Greenchoice

Food & Beverage: Tony's Chocolonely

Hotels: Van der Valk

Mobiliteit: ANWB

Restaurants: La Place

Retail: IKEA

Supermarkten: Albert Heijn

Travel & Leisure: Landal Greenparks

Zorgverzekeraars: Menzis

Changemakers in Retail op 23 mei

Kom op donderdag 23 mei ook naar de derde editie van Changemakers in Retail – the business case for sustainability. Laat je tijdens het RetailTrends-event over social impact, duurzame innovatie en betekenisvolle merken informeren en inspireren door mondiale koplopers en innovators. Ook wordt tijdens het event de eerste Changemaker in Retail Award uitgereikt.

De line up met onder meer: Red Bull, Ecover en waarom de consument niet gehecht is aan jouw merk. [Bekijk hier de gehele line up.](#)