

G-Star verwelkomt nieuwe cmo

18-04-2019 14:30



Gwenda van Vliet wordt de nieuwe chieff marketing officer van G-Star. Zij moet ze G-Star wereldwijd nog duidelijker op de kaart gaan zetten.

Daarbij is ze verantwoordelijk voor het definiëren en verspreiden van de lange termijnvisie van het bedrijf. Van Vliet heeft vijftien jaar lang marketing- en communicatierollen vervuld bij verschillende modebedrijven. Zij zegt de attitude van G-Star altijd te hebben bewonderd, net als 'de cultuur, creativiteit en innovatieve mindset' van het merk.

G-Star had eerder te maken met snelle wisselingen aan de top. In korte tijd nam het Nederlandse modemerkt vorig jaar afscheid van creatief directeur Aitor Throup, van general manager retail Bianca Verburg en van co-ceo Patrick Kraaijeveld.