

Amazon trekt de stekker uit zijn Chinese handelsplatform

19-04-2019 09:47



Amazon stopt met zijn marktplaats in China. Tot 18 juli kunnen Chinese aanbieders producten op het platform van de Amerikaanse retailer verkopen.

Consumenten in China kunnen voor de diensten van Amazon nog wel terecht op Amazon Global Store, waarover het bedrijf zegt zich meer op te willen focussen. Chinese verkopers worden doorverwezen naar Amazon Global Selling. "We werken nauw samen met onze Chinese verkopers om te zorgen voor een soepele overgang en om de beste klantervaring te blijven bieden", meldt een woordvoerder van Amazon aan [RetailDive](#).

Waarom Amazon de stekker uit zijn platform in China trekt, is niet bekend. Gespeculeerd wordt dat het bedrijf zware concurrentie ondervindt van grote Chinese spelers als Alibaba en JD.com. De Amerikaanse retailer probeerde in 2015 voor het eerst om voet aan de grond te krijgen in China door een webwinkel te openen op Tmall, het e-commerceplatform van Alibaba.