

# Waarom Pinterest een interessant platform voor retailers is

19-04-2019 14:50



De samenwerking tussen retailers en Pinterest lijkt strategisch. Het online prikbord heeft zo'n 265 miljoen gebruikers per maand en daarnaast wordt het door consumenten vooral gebruikt als zij van plan zijn geld uit te geven. Deze video vertelt onder meer hoe het platform zijn inkomsten genereert.