

Oui Oui, Next Gen Retail à Paris – 4 & 5 juli 2019

23-04-2019 07:40



Parijs is niet alleen stad van de romantiek, maar ook van prachtige retail. Van luxe en gevestigde merken tot edgy conceptstores tot nieuwe uitdagers en innovators. Die levendige mix willen we je graag laten zien en ervaren. Ga je met ons mee op reis?

We worden ontvangen bij een aantal spiksplinternieuwe winkels. Zoals het retaillaboratorium van **Galleries Lafayette**, **Apple Champs-Élysées** in een typisch Parijs' appartementsgebouw, de tempel van Italiaanse gastronomie **Eataly** en de **IKEA City Store** die later deze maand wordt geopend. En je maakt kennis met de nieuwste retail experiences die invloed hebben op de richting van de mondiale retailsector.

Wacht niet té lang met het pakken van je koffer. Voor onze Next Gen Retail-trip naar Parijs hebben wij plek voor maximaal vijftien retail- en merkprofessionals. Je reist per TGV naar Parijs, overnacht in een fijn hotel en je ontbijt (1x), lunch (2x) en diner (1x) wordt vanzelfsprekend verzorgd.

Ga je mee met Next Gen Retail studie- en inspiratiereis van RetailTrends?

- Je krijgt een exclusieve kijk achter de schermen bij innovatieve concepten
- Je maakt kennis en gaat in gesprek met de toekomstmakers van retail
- Je ervaart de nieuwste én beste retail experiences van Parijs

Deze unieke experience bieden wij speciaal aan voor retailers & merken.
Het tarief per deelnemer is: € 1.450 ex btw per persoon.

Wil je deze exclusieve trip niet missen? Mail dan naar events@retailtrends.nl of bel naar 0318-431553.