

# Het beste van RetailTrends: week 16

23-04-2019 08:20



RetailTrends.nl richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

## **Hudson's Bay, kom uit die kramp**

Hudson's Bay draait rondjes en is in gevecht met zichzelf. Zitten de managers in een kramp? En boycot de consument het nieuwe warenhuis van Nederland? Wellicht is het nog niet te laat, [stelt Rupert Parker Brady](#).

## **Hoe Bever opereert als contentbureau van zijn eigen merk**

Bijna twaalfduizend volgers op Instagram, een Facebook-community van meer dan 45 duizend mensen en 175 duizend pageviews per maand op zijn blog. Bever timmert flink aan de weg om zijn content, die allemaal in house gecreëerd wordt, onder een steeds breder publiek te verspreiden. Head of content Rutger Houweling, spreker tijdens Catch the Shopper, vertelt over [de contentstrategie van de Nederlandse buitenwinkelketen](#).

## **Hoe Beerwulf terrein wint in Europa**

Online speciaalbier bestellen is niet alleen gemakkelijk, vaak is het aanbod ook nog groter dan in de supermarkt. Beerwulf biedt ondertussen meer dan duizend bieren aan in vijf Europese landen. Het bedrijf opende onlangs zijn eerste pop-upstore in Londen en is samengevoegd met thuistapsysteem The Sub. [Wat ligt er verder nog op de plank?](#) En hoe afhankelijk is het bedrijf nog van moeder Heineken?

### **Deze ijssalon neemt je mee terug in de tijd**

Een ijsscoupe eten in een omgeving met opvallend gekozen design? In de New Yorkse Bronx bevindt zich [de ijssalon Ice Scream](#), die je met zijn retro-uiteerlijk meeneemt naar de jaren vijftig.

### **Waarom Wijnvoordeel.nl geen winkels nodig heeft**

Online boodschappen doen komt mondjesmaat van de grond en dat geldt evengoed voor wijnverkoop. Wijnvoordeel.nl doet al twintig jaar niet anders en timmert nog altijd stevig aan de weg, met onder meer de recente overname van Wijnmarkt.be in België als bewijs daarvan. [Aan de kersverse managing director Spike Huisman](#) de taak om nog meer consumenten zover te krijgen hun weekendtraktatie niet meer te halen bij de aloude slijterij of supermarkt, maar online te bestellen.

*Om interviews en achtergronden te lezen en de nieuwste winkelconcepten en video's te zien, heb je een membership nodig. Met een membership ontvang je het magazine RetailTrends, krijg je korting op onze events en kun je tot tien collega's een inlogaccount geven. [Ben je nog geen member van RetailTrends? Probeer het eerst een maand gratis.](#)*