

Wat Wehkamp leert van fysieke winkels

23-04-2019 12:52



Wehkamp kondigde een maand terug een grote merktransformatie aan. De webwinkel wil een 'frisse, moderne mobile-first retailer' worden. Daaronder liggen verschillende veranderingen die de afgelopen jaren zijn doorgevoerd en we de komende tijd nog kunnen verwachten. Cpmo Joost van Hilten vertelt meer over dat proces, waarbij de winkelstraat een belangrijke inspiratiebron is.

Amnon Vogel