

Naar deze merken wordt online het meest gezocht

23-04-2019 13:39



In 2018 werd er door consumenten het vaakst gezocht op het merk Nike en Levi's staat bovenaan voor mensen die op zoek waren naar een nieuwe spijkerbroek, dat concludeert onderzoeksbureau Twiggie op basis van 61 miljoen zoekopdrachten. Alle resultaten van het onderzoek vind je in deze infographic.