

Waarom HEMA zijn content voortaan liever zelf maakt

24-04-2019 14:30



HEMA zet voor bepaalde activiteiten in op de intensivering van partnerships, maar neemt de contentproductie juist zelf steviger in handen. Daarvoor is HEMA Studio in het leven geroepen, een project waar manager content Janneke Kragt anderhalf jaar terug al mee aan de slag ging. We vroegen haar naar het hoe en waarom hiervan.

Amnon Vogel